



## FÜHREN

### Erfolgreich führen als Frau

Führen und Einfluss nehmen mit der Kraft der eigenen Persönlichkeit

Unternehmen brauchen langfristig mehr Frauen in Führung. Gleichzeitig verzichten bislang viele Frauen auf Führungspositionen, obwohl ihre Führungsqualität außer Frage steht. Es gibt zahlreiche Theorien und Annahmen über die Gründe: geringes Führungsinteresse der Frauen, mangelnde Akzeptanz, geringe Durchsetzungsstärke und Präsenz, unterschiedliche Kommunikationsstile der Geschlechter, fehlende Teilzeitmodelle zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie usw.

Letztlich wird der Anteil von weiblichen Führungskräften nur dann signifikant steigen, wenn einerseits die Unternehmen begreifen, welche spezifischen Stärken von Frauen vorteilhaft in Führungsebenen sind. Andererseits braucht es noch mehr die innere Überzeugung der Frauen, im „Männerrudel“ führen zu können und auch führen zu wollen. Dabei stellen sich Frauen nicht selten die folgenden Fragen:

Wie kann ich mich als Frau in der Führung besser reflektieren, motivieren, aufstellen und überzeugen? Wie kann ich allen meinen Rollen gerecht werden? Welche Fallstricke und Besonderheiten warten auf mich in Führungspositionen und wie gehe ich damit souverän um? Wie überzeuge und positioniere ich mich im Führungsumfeld? Wie bringe ich meine Anliegen durch und wie steht es um die Kommunikation auf Augenhöhe?

#### Nutzen

Das Seminar regt die Teilnehmerinnen an, sich befreier mit sich selbst in Bezug auf Führung, Sorgen und Ängsten auseinanderzusetzen und Lösungsimpulse gemeinsam zu erarbeiten. Im Vordergrund steht der Praxistransfer. Die Teilnehmerinnen werden für ihr Auftreten, ihre Selbstreflexion und Eigenverantwortung in der Führungsrolle sensibilisiert und trainiert. Darüber hinaus bietet das Seminar im Peer-Group-Format eine ideale Plattform zum Erfahrungsaustausch mit Führung in anderen Branchen und Unternehmenskulturen.

Schlussendlich ist Führung keine ausgeübte Funktion, sondern immer eine Frage der Haltung. Nur aus eigener Stärke und Führungsmotivation können Frauen langfristig punkten, verändern und Einfluss nehmen.

#### Zielgruppe

Weibliche Führungskräfte, Potentialträgerinnen, Team- und Projektleiterinnen

#### Ziele

- Selbstreflexion & kollegialer Austausch für neue Erkenntnisse und Handlungsoptionen - ohne Schubladendenken
- Führungsmotivation und Selbstsicherheit steigern
- Souveräner Überzeugen und sich glaubhaft behaupten
- Wirkmechanismen in der Führung erkennen und nutzen

#### Inhalte

- Standortbestimmung: Frau und Führung
- Positive Führungsautorität und Präsenz
  - Selbstvertrauen, Selbstbewusstsein, Selbstwirksamkeit
  - Präzise Körpersprache und Stimmqualität
  - Das Resonanzprinzip für die Führungsarbeit
- Macht und Status, Zugehörigkeit und Vertrauen
  - Beziehungsdynamiken, Muster und Spiele identifizieren und handeln
- Schwierige Situationen und Konflikte besser erkennen und meistern
- Umgang mit inneren Führungssaboteuren und blockierenden Gefühlen
  - Erwartungsdruck und Selbstzweifel, Perfektionismus und „Harmoniesucht“

#### Methoden

Einzelübungen – Selbstpositionierung & Selbstreflexion  
 Moderierte Gruppendiskussionen, Kleingruppenübungen  
 Eigene Praxisfälle, kollegiale Beratung und Supervision  
 Trainerinputs, strukturiertes Feedback und Videoanalyse


Die Peergroup wird geleitet von Anke C. Thomas. Als diplomierte Betriebswirtin, Kommunikationspsychologin, zertifizierte Business-Rhetoriktrainerin, Coach und systemische Beraterin bringt sie selbst langjährige Berufserfahrung als Frau in leitenden Positionen in Bank, Industrie und Unternehmensberatung mit in die Seminare ein.

Seminarleiter Anke C. Thomas  
 Seminardauer 3 Tage + Vorabend  
 Teilnehmerzahl max. 6 Personen

Termine  
 Fortlaufend, Details finden Sie auf unserer Homepage

Preis 1.780,-€ zzgl. MwSt

[zur Homepage](#)



## KIRCHNER-SEMINARE

### Warum Kirchner?

Bildungsangebote gibt es viele, doch was macht unsere Arbeit anders? Einige Überlegungen, die uns Teilnehmer zurückspeiegeln und die wir anstellen, haben wir hier zusammengetragen.

### Thematischer Fokus

Zugegeben, Rhetorik, Dialektik und Persönlichkeitsentwicklung als Oberbegriffe unserer Arbeit klingen vage und abstrakt. Was meinen wir damit? Uns interessiert, wie der Einzelne Beziehungen gestaltet. Zu sich und zu anderen. In der Führung, bei Präsentationen, im Vertrieb, bei der eigenen Rollendefinition. Wie zeigt sich das? Vor allem in der Sprache. Eben im (rhetorischen) Monolog oder im (dialektischen) Gespräch. Darauf konzentrieren wir uns. Und geben Hinweise, wie das besser gelingen kann.

### Seminarformat

Ja, wir finden Seminare toll! Denn unsere Seminare sind erfahrungsorientiert. Sie erleben sich, und Sie erleben die anderen Teilnehmer – damit lernen Sie am Modell. Das bietet Ihnen kein Coaching. So oft und so gerne wir auch Coachings durchführen. Aber es ist eben ein Unterschied, ob man in und mit einer Gruppe interagiert oder ob man sich unter vier Augen reflektierend austauscht. Um beides zu ermöglichen, enden unsere Seminare immer mit einem vertraulichen Abschlussgespräch. Das macht unsere Seminare anders.

### Keine Trainings

Selten scheidet eine gute Gesprächsführung daran, dass jemand schwerhörig ist. Sondern daran, dass einer dem anderen nicht zuhören will. Dieses Zuhören, so meinen wir, kann man nicht trainieren. Aber entwickeln. Indem man sich mit der Frage beschäftigt, was ein tieferes Einlassen auf den anderen verhindert: Die eigene Eitelkeit? Die Sorge um Konflikte? Der mangelnde Respekt?

### Erster!

Wir haben die App, Sie den Erfolg! Jeder Teilnehmer erhält mit seinem Seminarbesuch einen Zugang zu unserer iOS-basierten App „DailyCoach“. Sie hilft, den Seminartransfer in den Alltag und damit die eigene Kommunikation deutlich zu verbessern. Weil wir's erfunden haben, sind wir das erste Institut, das konsequent eine digitale, app-basierte Unterstützung anbietet.

### Kompetenz

Kommunikation können viele – wirkliche Rhetorik und Dialektik wenige. Wir verfügen über profunde Ausbildungen in Sprachwissenschaft und Psychologie. Die Modelle von Schulz von Thun mögen und schätzen wir auch; aber Rhetorik und Dialektik sind zwei Disziplinen, die etwa 2.500 Jahre alt und äußerst gut erprobt und erforscht sind. Um auf sich und andere „gut“ Einfluss zu nehmen, bieten wir Ihnen die Originale.

### Ethik

Mit Stolz verweisen wir darauf, dass sich kaum ein anderer Bildungsanbieter so konsequent auf das Thema Ethik konzentriert wie wir. Ethik klingt langweilig? Finden wir auch! Dann nennen Sie es gerne Corporate Social Responsibility, Reputationsmanagement oder Glaubwürdigkeit und Vertrauen. Letztlich gilt: Wer führt, nimmt Einfluss. In der Führung von Mitarbeitern, von Gesprächen und von sich selbst. Daraus erwächst stets Verantwortung. Und das ist dann eine Frage der Ethik.

### Gruppengrößen

Unsere Seminare sind auf sechs Teilnehmer beschränkt (außer einem, dort sind es ebenfalls nur acht Personen). Das heißt für Sie: Ihre individuellen Wünsche finden ausreichend Platz. Jeder Teilnehmer absolviert alle praktischen Übungen und bringt dort seine spezifischen Anliegen ein. Statt vieler allgemeiner, theoretischer Ratschläge erhalten Sie eine konkrete Antwort auf Ihr persönliches Thema.

### Erfahrung

45 Jahre Tradition, 50.000 Teilnehmer – wir gehören damit zu den etabliertesten Bildungsanbietern zum Thema Rhetorik, Dialektik und Ethik im deutschsprachigen Raum. Das heißt für Sie: Ihre persönlichen Anliegen erhalten eine professionelle Antwort.